

Persbericht

ISIS pralines, nu met een hoog glamour-gehalte

Het Belgische praline-merk ISIS van Italo Suisse ondergaat in 2010 een complete gedaanteverwisseling. Naar aanleiding van uitgebreid onderzoek en trendscooting wil het merk vanaf nu nog beter aansluiten bij de wensen en behoeften van de hedendaagse vrouw. Als gevolg van onze hectische maatschappij, de zoektocht naar eeuwige jeugd, een sterk nostalgisch verlangen, de hang naar exclusiviteit en luxe is de moderne vrouw op vlak van chocolade steeds vaker op zoek naar iets nieuws, een nieuwe smaaksensatie, een aparte ervaring...

Italo Suisse vond dat het dan ook hoog tijd werd dat de consument een totaal nieuw aanbod aan pralines zal kunnen ontdekken, waarbij de consument even kan wegdromen in een andere (gevoels)wereld. Elke praline biedt een verhaal op zich door de zorgvuldig uitgezochte ingrediënten; van het krokante chocoladejasje tot de subtiele mix van het hart van de praline, gevormd door kruiden, bloemen, fruit en andere heerlijke ingrediënten, afkomstig van over heel de wereld.

Dezelfde rijkdom vind je terug in de verpakking en in het 'uitpak-ritueel': elke doos die geopend wordt, luidt de start in van een ontdekkingstocht, waarbij nieuwe texturen en kleuren stap voor stap de nieuwe wereld van ISIS prijs geven. Het nieuwe ISIS-assortiment bestaat uit 5 luxueuze en aparte ervaringen:

3 GIFT BOXES

- Choc & Roll Collection = ENERGY
- Easy Lounging Collection = TRANQUILITY
- Sweet Romance Collection = TENDERNESS

2 BALLOTINS

- Nostalgia Collection = NOSTALGIA
- Gourmet Collection = BON VIVEUR

Vanaf nu staat ISIS dus werkelijk voor "Immediate Seduction, Infinite Satisfaction". En dat met een uitgebreid gamma aan verpakkingen en smaken. Hierbinnen vind je zeker iets naar jouw zin...

Contactpersoon voor meer inlichtingen:

Caroline D'hont
Office Manager
Tel. : +32 (0)56 56 05 05
Fax : +32 (0)56 55 66 76
Mail: contact@italosuisse.com

Bedrijfsinformatie:

Italo Suisse NV is een Belgische fabrikant van chocoladeproducten (holle figuren, tabletten en pralines). Het bedrijf werd opgericht in 1923 en heeft dus een lange traditie in chocolade. Als Belgisch marktleider in chocoladefiguren (met het premiummerk Tonkeys), producent van Private Label producten en een wereldwijde export realiseert het bedrijf een geconsolideerde omzet van 30 miljoen Euro. Italo Suisse staat garant voor een geïntegreerde kwaliteit (van receptuur tot verpakking, van product tot stipte levering en afhandeling), vakmanschap en innovatieve & aansprekende concepten.

Nog meer informatie vindt u op www.italosuisse.com